

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penulisan	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Kerangka Pemikiran	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
B. Tinjauan Teoritis	18
1. Administrasi Publik	18
2. Kebijakan Publik	26
3. Implementasi Kebijakan Publik	31
C. Tinjauan Tentang Variabel Penelitian	33
1. Tinjauan Tentang Pasar	35
2. Tinjauan Pasar dalam Perspektif Islam	37

BAB III PENDEKATAN DAN JENIS	48
A. Pendekatan dan Jenis	48
B. Jenis dan Sumber Data	50
C. Teknik Pengumpulan Data	54
D. Operasional Parameter	57
E. Teknik Analisis Data	57
F. Waktu dan Tempat Penelitian	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kependudukan dan Pedagang Kaki Lima	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Informan Penelitian	53
Tabel 3.2 Operasional Parameter	57
Tabel 3.3 Waktu Penelitian.	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 PKL Berjualan di Zona Merah	70
Gambar 4.2 Pasar Tumpah Cipadung.	71

